

2015 한국바로알리기 민간단체지원사업 최종보고서

사 업 명	찾아 가는 한국 문화교실- 한국 예절 및 문화 알리기 去韩国文化教室学习韩国礼仪和文化
사업기관	사천 성도 한글바로알리기 교육문화원
사업책임자	김은주
사업기간	동의서 제출일로부터 ~ 2016년 1월
사 업 비	
사업진행현 황	<p>1. 사업 개요</p> <p>1-1. 사업목적 중국인 한국어 학습자들에게 한국 문화에서 가장 익히기 어려워하는 한국예절 및 생활습관에 관한 학습 콘텐츠를 개발하여 각 학교의 현장과 기관 등에 보급</p> <p>1-2. 구체적인 사업 내용 한국어 학습자들이 한국어 학습을 하면서 배우는 항목 중에서 가장 힘들어 하는 부분이 바로 한국의 예절 문화이다. 이는 단순한 형식적인 전통예절뿐만 아니라, 일반적으로 한국과 중국의 일상생활에서의 예절 및 행동양식이 다르기 때문에 학습기간 중뿐만 아니라 실제 한국인과 노출된 상황에서 상당히 애로사항을 느끼고 있다. 이 곳 사천성의 수도인 성도 시내 및 주변 위성 도시 내에 있는 각 대학의 한국어 수업 과정 중에서 한국예절에 대한 수업이 절실함에 따라 한국예절을 전문적으로 배우는 콘텐츠 개발 및 보급이 절실한 상황이다. 한국어 전공학과, 또는 부전공, 복수전공 등의 각 학과에서 학생들이 졸업 후에 한국기업체에 취업을 하는데 취업 현장의 한국인 관리자들과의 학생들에 대한 평가에서 주로 문제를 제기하는 부분이 중국 학생들의 한국인과의 기본예절 차이 및 문화관념 차이에서 오는 부분이라고 한다. 이러한 부분은 이론 공부로서도 해결할 수 없고, 하루, 이틀에 학습시킬 수 있는 부분이 아니어서 장기간에 계획을 가지고 체계적이고 세밀한 프로그램에 의해서 학습을 시켜야만 한다. 따라서 이러한 한국의 기본예절 학습 및 한국문화에 대한 개념 학습 콘텐츠 개발이 시급하다고 할 수 있고, 이러한 콘텐츠를 활용하여 각 대학뿐만 아니라 초.중.고등학교 등에 많이 보급하도록 하는 것이 이 사업의 궁극적인 목적이고 취지이다.</p> <p>1-3. 기대 효과 사천 성도는 중국 내에서도 내륙에 위치하고 서부 개발의 중심적인 위치에 있는 전략적으로도 중요한 도시입니다. 역사적으로도 삼국지의 무대이기도 하고, 중국 도시 가운데 살기 좋은 도시로 뽑혔을 만큼 사람들이 유유자적하고 여유 있는 곳이기도 합니다. 또한 아직 상대적으로 한국인이 적고, 한국에 대한 이미지가 좋아서, 앞으로 이 곳에서 한국의 좋은 이미지를 쌓기에 좋은 곳이기도 합니다.</p>

최근에는 중국 내에서 한국 기업의 진출이 이 곳 사천 성도에 집중되기 시작했는데, 이는 기존의 중국 동남부 연안 지역으로 발달했던 도시들에 한국 기업의 진출이 이미 포화 상태에 이르러, 이제는 내륙으로 눈길을 돌려서, 그 중에서도 가장 전략적인 위치에 있는 사천성으로 진출하고 있고, 사천성의 수도인 성도로 집중하고 있는 것입니다.

롯데 백화점, 롯데 자산개발, 현대 자동차, 현대 상선, 등, 기존의 삼성, LG 등을 비롯한 한국 기업에다가 날이 많은 기업들이 진출함으로써, 상대적으로 한국인 수의 증가와 한국과 관련된 여러 분야에 중국인들의 관심도 고조되고 있습니다.

중국에서도 내륙인 사천성 성도에서 아직 한국인이 많지 않고, 한국에 대한 호기심이 많고 친절한 이 곳에서, 한국어를 제대로 가르치고 한국 문화를 알리는 일은 아주 중요한 일이라고 생각합니다.

특히 최근 들어 이 곳에 진출하는 한국 기업체가 많아지면서 한국어에 대한 수요도 많아지고 있는데, 지금 이 지역에서의 한국어 학습 수요는 증가하고 있는 추세입니다. 요즘은 한국어에 대한 수요가 이전의 '한류'에 의한 단순 흥미 위주가 아니라 다방면으로 이루어지고 있는데, 유학을 원하는 학생들도 많아지고 있고, 한국 기업체에 취업하고자 하는 학생들도 많아지고 있습니다.

이미 알려진 바이지만, 여러 가지 조사나 연구에 의하면, 한류문화 콘텐츠에 관한 선호도가 높을수록 한국의 관광이미지에 유의한 영향을 미치는 것을 알 수 있으며, 특히 한류문화 콘텐츠를 구성하는 주요 요인인 영상문화, K-POP문화, 음식문화에 대한 호감이나 선호도가 높을수록 한국 관광이미지에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났습니다.

한국 관광이미지가 좋아지면 한국방문 만족도가 높아질 수 있다는 중요한 의미를 갖는 연구결과도 나왔는데, 긍정적 이미지와 만족도 상승의 상관관계는 아주 밀접하다고 할 수 있고, 이는 외국인들의 한국 방문 만족에 한국관광이미지가 매우 중요한 역할을 하고 있음을 실증적으로 보여주고 있는 것입니다. 또한 한국 방문에 대한 만족도가 높을수록 추후 재방문하고자 하는 의지가 높아지게 되고, 더불어 주변인들에게 긍정적 구전 의도 및 방문추천을 하고자 하는 의지가 높아지게 됨을 알 수 있습니다.

따라서 이러한 상황에 따라 이 곳에서 할 일은 너무나 많은데, 하나씩 하나씩 준비해서 실천해 나가야 할 것인데, 실행을 하는 데에 있어서, 한국학 중앙연구원의 프로젝트에 의해 현지 공관이나 공기업, 각 대학과 연계하여 실질적이고 효과적인 결과가 나오도록 실천해 가도록 하겠습니다.

특히 이 지역의 가장 큰 종합대학인 사천대, 한국어학과가 설치되어 있는 서남민족대, 사천 외대, 공과대학으로서 우수학생들을 유치하고 있는 전자과기대, 기타 교통대, 재경대, 사범대 등과 연계하여 더욱 포괄적이고 활동적인 활동을 해 나갈 것입니다.

2. 사업결과

2-1. 사업기간

(1) 2015년 6월~9월 : 콘텐츠 개발

한국의 각 문화에 대한 전반적인 개념 정리 및 각 부문별 문화 자료를 기반으로 문화수업 콘텐츠 개발

(2) 사업 실행 : 2016년 10월~2016년 1월

2-2. 사업 실행 대상 및 장소

(1) 대상 : 성도 시내의 각 학교 및 기관, 기업 및 소규모 자영업장

(2) 장소

a. 소학교 : 成都市泡桐树小学

成都实验小学

成都师范附属小学

成华小学

成都双林小学

b. 대학교 : 사천외국어대학교 한국어과(1~4학년 총 22개반)

학교에서는 학생들을 대상으로 하는 만큼 단순한 예절교육뿐만 아니라, 한국과 관련된 문화 활동 및 소개 등을 곁들여서 같이 실행하였다. 소학교의 경우에는 한국어 한마디 배우기 및 한국종이접기 배우기, 한국 노래 및 기타 문화 알려주기 등의 병행수업을 하였고, 대학교의 경우에는 이미 한국어에 익숙한 학생들을 대상으로 하는 만큼 좀 더 실질적인 한국 예절-인사법 및 각 상황별 예절 등에 대하여 별도의 시간에 교육하거나 수업 시간에 교육하기도 했다.

학교에서의 활동에 대한 반응이 좋아, 이 후에도 여러 학교에서 확대될 것으로 예상된다.





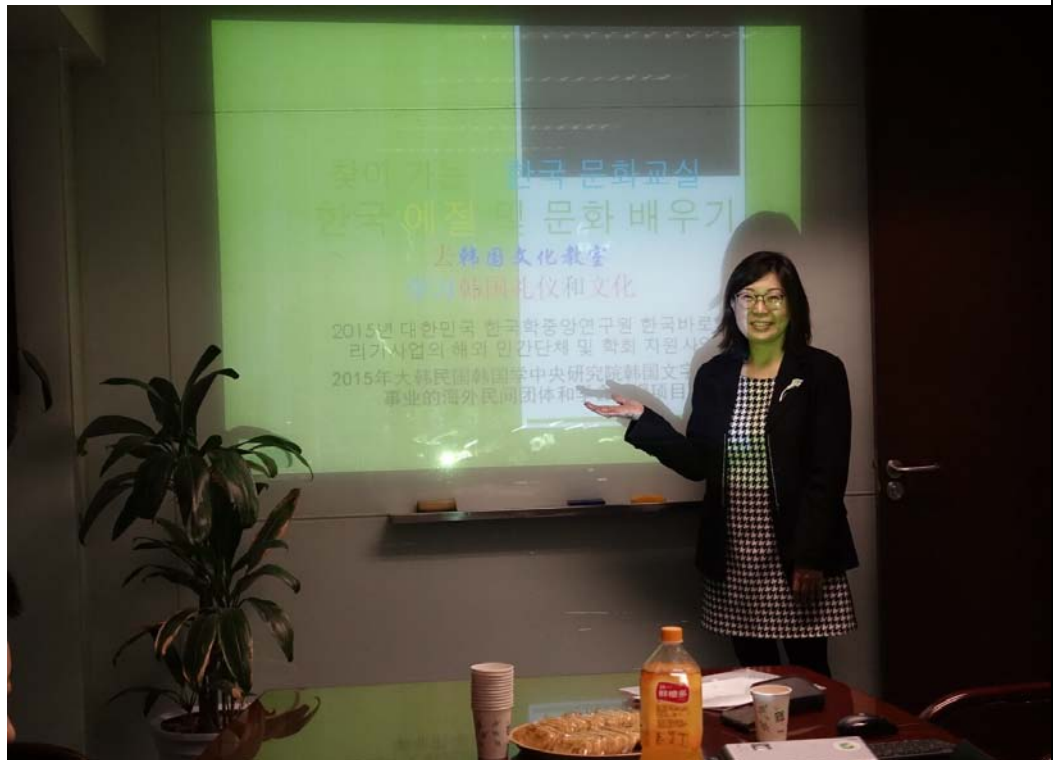
c. 한국기업 및 공공기관 : 롯데 자산개발, KOTRA(한국무역협회) 등

성도에는 이미 많은 한국기업이 진출해 있는데, 이 중 일부분을 초급 예절 분야를 했었고, 앞으로 많은 예절교육에 대한 수요가 있을 예정이다.

현재 KOTRA 에서 실행하였는데, 아주 간단한 예절을 하는 데에 두 시간여에 걸쳐서 설명하고, PPT 수업으로 보여주고, 실제 연습시키고 하였는데, 비록 간단한 인사하기 및 기본 에티켓 지키기 등이지만, 단기간에 습관이 되기는 쉽지 않은 것을 느꼈고, 앞으로도 꾸준히 이어 가야겠다는 것을 확인하게 되었다.

d. 그 밖에 소규모 자영업장 - 한국 식당, 한국 관련업종 및 어학원 등

이러한 소규모 자영업장에서도 앞으로 요청이 들어와 있는 상태이다.





2-3. 사업 실행내용

- a. 주요 수업 도구 : 각종 예절에 관한 PPT 및 동영상
- b. 병행 수업 : 한국 문화관련 수업 : 전통놀이, 한복입기 체험, 한국 종이접기 등

3. 사업 실행 효과

a. 교육 참가자 반응

실제 예절 교육을 함에 있어서, 무형의 교육이니만큼 애로사항도 있었지만, 소학교의 아이들은 무조건 흥미롭게 따라 하고, 각종 문화활동을 병행하는 만큼 즐겁게 한국 문화 및 예절에 대하여 익히는 시간을 가졌다.

대학생들은 이미 배운 부분도 있지만, 실제로 해보는 만큼 열심히 따라 하였고, 한복 입기 체험 및 기타 한국 전통놀이 등을 통하여 더욱 한국 예절에 대한 감각을 익히게 되었다.

각 기업체나 기관에서의 교육 중에는 한국어를 잘 하거나 이미 한국에 유학 갔다운 사람들도 있고, 아예 한국에 대해 거의 모르는 직원들도 있는 양극화된 이중구조이어서 애로사항도 있었지만, 자료를 조절해 가면서 배울 때에 나름 많은 흥미를 가지고 수업에 임하며, 같이 예절 연습을 하였다.

b. 주요 언론보도

언론 보도자료에 의하면, 현지 언론잡지인 교민세계와 서남저널에서 이러한 예절 교육에 대한 칼럼을 썼는데, 많은 이들이 공감을 하고, 앞으로는 '한류'가 단순한 한류를 넘어서 문화 아카데미를 지향하는 '신한류 아카데미'에 대해 공감하고 있다.(별도 첨부 파일 참조) 따라서 이러한 문화콘텐츠,-예절에 대한 교육을 더 많이 하고 알려야 한다는 의견들이 많이 접수되었다.

4. 사업 자체 평가 (설문지 평가, SNS 반응 등 포함)

약 3개월에 걸쳐 홍보를 한 결과, 많은 기관이나 학교들이 이런 프로젝트를 궁금해 하고, 많은 관심을 가지고 찾아 와서 해주기를 바라고 있다.

그러나 이 프로젝트는 한꺼번에 행사를 치르는 대회가 아니기에, 1대1로 다니며 교육을 해야 하는 특성상 현재까지 일부 학교 및 기관에서 교육을 진행해 왔고 앞으로 계속 일정이 잡혀 있다.

많은 학교와 기관에서 예절 교육 및 문화 알리기를 해본 결과 호응이 좋았고, 더욱 업그레이드 된 교육프로그램을 원하고 있다.

5. 건의사항

이번 한국 예절 및 문화알리기 프로젝트는 사실, 너무나 좋은 프로젝트인 것 같다. 왜냐하면 실질적으로 한인과 중국인 사이에서 어느 학교이든 기관이든 언제나 필요한 항목인 것이다, 다만, 프로젝트 실행 상 특성이, 하루, 이틀에 끝나는 행사가 아니라, 학교, 기관 등을 일일이 다니며 해야 하는지라 시간이 오래 걸릴 뿐만 아니라, 눈에 보이지 않는 무형의 시간과 에너지 소비가 다른 어떤 행사보다도 오히려 더 많다는 것을 느꼈다. 그리고 몇 달 안에 끝낼 수 있는 게 아니라, 이 곳 성도지역만을 놓고 봐도, 몇 년에 걸쳐서 해야 할 정도로 시간도 많이 들고, 그만큼 필요성도 많고, 요청하는 곳도 많다. 따라서 건의를 하나 드리자면, 이런 프로젝트는 내년에는 더 업그레이드 시켜서 한층 품질화된 프로젝트로써 알리면 더욱 좋을 것이라는 생각이 절실했다.

<p>6. 사업비 항목별 소요명세</p>	구분		예산액(인민비)
	인건비	총연구자 제작비-디자인비-인건비 2 명	
	연구장비.재료비	연구공간유지비(일시적인 임대비용)	
		문헌구입비-관련 책자 및 자료 구입	
	연구활동비	지도교수 및 전문가 활용비-수고비 (종이접기 및 관련 문화행사 시)	
		각 학교 및 기관별 강사 파견	
	연구과제추진비	사무용품비 및 연구환경유지비	
		기획 및 개발 회의비-식비, 교통비	
		인쇄비/포스터비	
	연구성과활용판촉비	홍보비용-현지 잡지 및 SNS활용	

	연구성과활용비	각 학교 및 기관에 보급비용 -관련 문화 행사(종이접기, 한복구입, 한국어 배우기 등)	
	합계		